











精益画布

项目：

设计者：

日期：

版本：

社会使命				
问题 最需要解决的三个问题 	解决方案 产品最重要的三个功能 	独特优势 用一句简明扼要但引人注目的话阐述为什么你的产品与众不同·值得购买 	门坎优势 无法被对手轻易复制或买去的竞争优势 	客户群体分类 目标客户及用户 
现存的备选解决方案 列出现存备选解决方案	关键指标 把能反应生意状况的关键数字都写下 		渠道 如何找到客户 	早期纳者：
	过程指标		收入分析 列出收入来源 	
成本分析 列出固定及变动成本 	效果指标			1 
2	8	3	5	6
4			9	

Adapted from Ash Maurya.(2012.) Running Lean. O'Reilly Media, Inc.